

# ການວິເຄາະຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ທ່າແຮງ ຂອງການເພີ່ມມູນຄ່າຕ້ອງໂສ້ ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້ ຢູ່ 6 ແຂວງ: ຄຳມ່ວນ, ຫຼວງພະບາງ, ໄຊຍະບູລີ, ອຸດົມໄຊ ແລະ ແຂວງວຽງຈັນ



ໂຄງການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ນຳໃຊ້ລະບົບນິເວດປ່າໄມ້ ແລະ ຊີວະນາໆພັນ ແບບຍືນຍົງ (ProFEB)  
ວັນທີ: 27 ມີນາ 2025



Implemented by

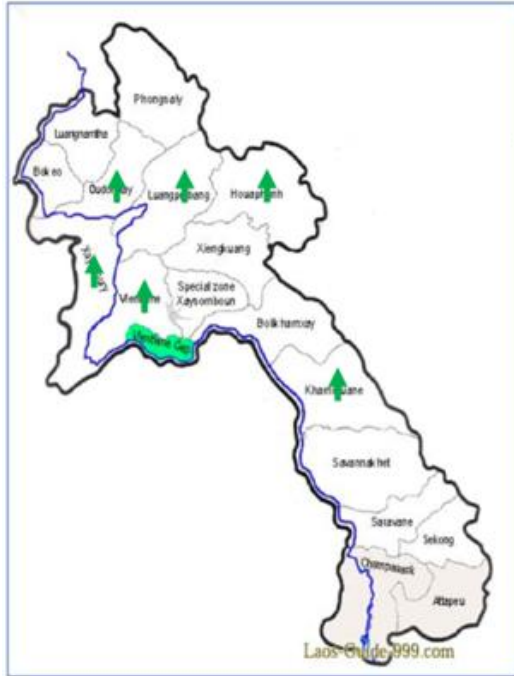


# 1) ຄວາມເປັນມາຂອງການວິເຄາະຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ທ່າແຮງ ຂອງ ການເພີ່ມມູນຄ່າຕ້ອງໂສ້ ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້

- ໂຄງການ GIZ-ProFEB ສະໜັບສະໜູນກົມປ່າໄມ້ໃນການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ນຳໃຊ້ປ່າໄມ້ແບບຍືນຍົງ
- ຫຼັງໃນຫ້າຜົນໄດ້ຮັບຂອງໂຄງການ ProFEB ແມ່ນແນໃສ່ການສົ່ງເສີມວຽກງານການເພີ່ມມູນຄ່າຕ້ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້
- ເຊິ່ງໝາຍເຖິງການສົ່ງເສີມກຸ່ມຜະລິດ, MSME, ແລະ ພາກທຸລະກິດໃນການສ້າງການຮ່ວມມືເພື່ອໃຫ້ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້
- ໃນປະຈຸບັນ, ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບປ່າໄມ້, ຜະລິດຕະພັນໄມ້ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ ແມ່ນມີພຽງບາງສ່ວນເທົ່ານັ້ນທີ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ



## 2) ຈຸດປະສົງຂອງການວິເຄາະຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ທ່າແຮງຂອງການເພີ່ມມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້



1. ກຳນົດຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຜະລິດຕະພັນທີ່ມີຢູ່
2. ປະເມີນທ່າແຮງໃນການຜັນຂະຫຍາຍ/ເພີ່ມມູນຄ່າ
3. ລະບຸພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ກຸ່ມຜະລິດທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ
4. ປະເມີນຄວາມສຳຄັນຂອງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຜະລິດຕະພັນທີ່ມີຕໍ່ຊີວິດການເປັນຢູ່
5. ກຳນົດຕະຫຼາດ/ການຮ່ວມມືທີ່ມີທ່າແຮງ
6. ກຳນົດຄວາມຕ້ອງການໃນການເສີມສ້າງຂີດຄວາມສາມາດ
7. ປະເມີນຄວາມຕ້ອງການໃນການຟື້ນຟູພູມມິຫັດປ່າໄມ້
8. ສ້າງຂໍ້ສະເໜີ

### 3) ວິທີການ

**ທີມທີ່ປຶກສາ:** ຊ່ຽວຊານຕ່າງປະເທດ 1 ທ່ານ ແລະ ຊ່ຽວຊານຄົນລາວ 2 ທ່ານ

#### A - ໄລຍະກະກຽມ: ຕຸລາ 2024

- ສະຫຼຸບຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
- ກຳນົດປັນຫາຕົ້ນຕໍ
- ກຳນົດພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

#### B - ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ: ພະຈິກ-ທັນວາ 2024

- ຈັດກອງປະຊຸມຂັ້ນແຂວງຢູ່ 6 ແຂວງເປົ້າໝາຍ
- ຢ້ຽມຢາມກຸ່ມຜະລິດ ແລະ ບໍລິສັດ

#### C - ໄລຍະວິເຄາະຂໍ້ມູນ: ມັງກອນ-ມີນາ 2024

- ວິເຄາະຜົນໄດ້ຮັບສຳລັບແຕ່ລະແຂວງ
- ສ້າງຂໍ້ແນະນຳ
- ຂຽນບົດລາຍງານ
- ຊ່ວຍກະກຽມກອງປະຊຸມ (ມື້ນີ້)



ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມຂັ້ນແຂວງທັງໝົດມີ 400 ທ່ານ ( ຍິງ 83 and ຊາຍ 317) ໃນຢູ່ 6 ແຂວງ:

ລດ.	ແຂວງ	ຊາຍ	ຍິງ	ລວມ
1	ໄຊຍະບູລີ	48	11	59
2	ຫຼວງພະບາງ	68	9	77
3	ອຸດົມໄຊ	30	7	37
4	ຄຳມ່ວນ	51	20	71
5	ວຽງຈັນ	60	13	73
6	ຫົວພັນ	60	23	83
	ລວມ	317	83	400





# ພາກທີ 1: ຜົນໄດ້ຮັບລວມ



## 4) ກຳນົດຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າທີ່ມີຢູ່

- ລວມທັງໝົດທີ່ກຳນົດໄດ້ມີ 36 ຕ່ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນ
- ໃນນັ້ນ 14 ຜະລິດຕະພັນໄດ້ຮັບ ການຈັດລຽງບູລິມະສິດ ໂດຍຜູ້ເຂົ້າ ຮ່ວມກອງປະຊຸມ
- ແຕ່ລະແຂວງ ໄດ້ກຳນົດເອົາ 5 ຜະລິດຕະພັນ ບູລິມະສິດ



A: ຫັດ				
1	Red mushrooms	ເຫັດກໍ່ແດງ	Russula sp.	Dried red mushrooms for consumption
2	Lincheu mushrooms	ເຫັດຫລິນຈີ	Ganoderma spp.	Dried Ganoderma mushrooms, medicinal
B: ຜະລິດຕະພັນທີ່ກິນໄດ້				
3	Sugar palm fruits	ໝາກຕາວ	Arenga westerhoutti	Boiled palm fruits, for consumption
4	Bamboo shoots	ໝໍ້ໄມ້	Various species	Mostly dried, or consumption
5	Bitter bamboo-shoots	ໝໍ້ຂົມ	Indosasa sinica	Mostly fresh, for consumption
6	Honey	ນ້ຳເຜິ້ງ	Various Apis spp.	mostly sold in bottles for consumption
7	Elephant Foot Yam	ຫົວດູກເຕື້ອ	Amorphophallus spp.	Tubers, sold mostly cut in dry chips
8	Mae insect larva	ໂຕແມ້	Omphisalis sp.	Edible insect larvae, living in bamboo
C: ຜະລິດຕະພັນທີ່ໃຫ້ເສັ້ນໄຍ				
9	Broom grass	ແຂມ	Thysanolaema maxima	Inflorescences are used to make brooms
10	Bai Phai Sang leaves	ໃບໃຜ່ຊ້າງ	Indocalamus tessellatus	Leaves are dried and used to wrap food
11	Paper mulberry bark	ປໍສາ	Broussonetia papyrifera	Bark is used to make durable paper
12	Khmu bags (piet)	ຖົງປັບງຸດ	Pueraria phseoloides	Vines are used to weave net bags
D: ຢາງໄມ້				
13	Kisi resin	ຂີ້ຊີ	Shorea obtusa	Hard resin used for making varnish
14	Benzoin	ຍານ	Styrax tonkinensis	Aromatic gum used in perfumes, food
15	Peuak meuak bark	ເປືອກເມືອກ	Boehmeria malabarica	Gum in bark used to make incense
16	Pine rosin	ຢາງແປກ	Pinus mercusii	Rosin, a hard resin used industrially
17	Sticklack	ຄັງ ຂີ້ຄັງ	Laccifera lacca	Shellack, used as varnish
E: ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນຢາ				
18	Cardamom	ໝາກແໜ່ງ	Amomum spp.	Medicine, popular in China
19	Houa khao yen tubers	ຫົວເຂົ້າເຢັນ	? To be identified	Tuber, medicinal plant
20	Yahoua tubers	ຢາຫົວ, ໄປັງເປັງ	Smilax glabra	Tuber, medicinal plant
21	Galangal fruits	ໝາກຄຳ	Alpinia galangal	Fruits, medicinal plant
22	Orchids	ດອກເຜິ້ງ	Dendrobium spp	Orchid tubers, medicinal plant
23	Mankep orchids	ມັນແກບ	Paphiopedum spp	Orchid tubers, medicinal plant
24	Say sang vines	ເຄືອໄສ້ຊ້າງ	Bauhinia sp.	Vine, medicinal plant
25	Kouk leud vines	ເຄືອກຸກເລືອດ	To be identified	Vine, medicinal plant
26	Vanchai tubers	ຫວ້ານໄຈ້	Curcuma sp.	Tuber, medicinal plant
27	Rattan fruits	ໝາກຫວາຍ	Calamus spp.	Fruits, medicinal plant
28	Mak Sangkeu fruits	ໝາກຊັງໄຄ	To be identified	Fruits, medicinal plant
29	Man on ling tubers	ມັນອ້ອນລິງ	Polygonum multiflorum	Tuber, medicinal plant
30	Houa Samsip tubers	ຫົວສາມສິບ	Stemona tuberosa	Tuber, medicinal plant
F: ຜະລິດຕະພັນໄມ້				
31	Bamboo paper	ຈໍ້ຍູໄມ້ໃຜ່	Various bamboo sp.	Paper made from bamboo pulp
32	Wood for white charcoal	ໄມ້ຕົວ	Cratoxylum cochinchinensis	High quality charcoal
33	Bamboo handicrafts	ຫັດຖະກຳໄມ້ປອງ	Various bamboo sp.	Baskets, trays, containers
34	bamboo poles	ໄມ້ປອງເປັນລຳ	Various bamboo sp.	raw material for paper, handicrafts
35	Teak (ms)	ໄມ້ສັກ	Tectona grandos	Raw maerial for furniture, plywood
36	Furniture	ເພີນິເຈີ	Various timber spp.	

## 5) ຕ່ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນທີ່ມີທ່າແຮງ ແລະ ຖືກຈັດບຸລິມະສິດໂດຍຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ

ລດ.	ແຂວງ	ຫົວພັນ	ຄຳມ່ວນ	ຫຼວງພະບາງ	ໄຊຍະບູລີ	ອຸດົມໄຊ	ວຽງຈັນ	ລວມ	ຈຳນວນແຂວງລວມ
1	ແຂມ	1	4	5	3	5	5	23	6
2	ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ	4	5		2	4	4	19	5
3	ເພີນິເຈີ	3	3	4	4	2	3	19	6
4	ໝາກຕາວ			1	5		2	8	3
5	ໜໍ່ໄມ້	5		3				8	2
6	ໝາກແໜ່ງ	3				4		7	2
7	ເຫັດກໍ່ແດງ	2		1		3		6	3
8	ປໍສາ			2	1			3	2
10	ນ້ຳເຜິ້ງ		2					2	1
9	ຫວາຍ		1					1	1
11	ໃບໄຜ່ຊ້າງ	1						1	1
12	ຖ່ານຂາວ						1	1	1
13	ຍານ			1				1	1
14	ຖົງປັບງດ					1		1	1



## 6) ລາຍຊື່ຂອງກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ 11 ກຸ່ມ ທີ່ໄດ້ກຳນົດຢູ່ໃນຫົກແຂວງ

#	ກຸ່ມ	ແຂວງ	ເມືອງ	# ສະມາຊິກ	ເພດ
1	ກຸ່ມຜະລິດຫັດຖະກຳຈັກສານໄມ້ປ່ອງບ້ານນາຍົມ	ຫົວພັນ	ສີບເປົາ	95	ຊາຍ ແລະ ຍິງ
2	ກຸ່ມຜະລິດແຂມ ຫິນງ່ອນ	ແຂວງວຽງຈັນ	ຫິນເຫີບ	455	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
3	ກຸ່ມຜະລິດແຂມ ນາມິນ	ແຂວງວຽງຈັນ	ວັງວຽງ	242	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
4	ກຸ່ມຜະລິດໝາກຕາວ ວັງວຽງ	ແຂວງວຽງຈັນ	ວັງວຽງ	475	ຊາຍ ແລະ ຍິງ
5	ກຸ່ມຜະລິດຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ ບ້ານ ນາຍາງ	ແຂວງວຽງຈັນ	ໂພນໂຮງ	50	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
6	ກຸ່ມຜະລິດຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ ບ້ານ ໂພນຊອງ	ແຂວງວຽງຈັນ	ວຽງຄຳ	150	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
7	ໂຮງງານປຸງແຕ່ງໄມ້ປ່ອງ ຊະນະຄາມ	ແຂວງວຽງຈັນ	ຊະນະຄາມ	100	ຊາຍ ແລະ ຍິງ
8	ໂຮງງານ ເຟີນິເຈີ ພູຄຳ	ແຂວງວຽງຈັນ	ໂພນໂຮງ	95	ເກືອບທັງຫມົດຜູ້ຊາຍ
9	ກຸ່ມຜະລິດຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ ມະຫາໄຊ	ຄຳມ່ວນ	ມະຫາໄຊ	n.a.	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
10	ກຸ່ມຜະລິດຫັດຖະກຳບ້ານ ນາຫຍ້າຫວາຍ	ຄຳມ່ວນ	ທ່າແຂກ	110	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
11	ກຸ່ມຜະລິດ ບໍ່ປຽດ ເມືອງແບງ	ອຸດົມໄຊ	ແບງ	113	ເກືອບທັງຫມົດແມ່ຍິງ
			<b>ລວມ</b>	<b>1,885</b>	





## 7) ພາລະບົດບາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍຂອງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຢູ່ໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້

	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ພາລະບົດບາດ	ສິ່ງທ້າທາຍ
1	ຄຄ ທີ່ເກັບກູ້ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້ ທີ່ຂາຍເປັນວັດຖຸດິບ	ເປັນພາກສ່ວນທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດ, ສິ່ງທ້າທາຍແມ່ນລາຄາຂາຍຕໍ່າ ແລະ ການເກັບກູ້ມີລັກສະນະບໍ່ຍືນຍົງ
2	ຄຄ ທີ່ເຮັດສວນປູກໄມ້	ມີຄວາມຍືນຍົງ, ແຕ່ວ່າ ຂາຍໄດ້ລາຄາຕໍ່າ ຂຶ້ນລົງຕາມລາຄາຕະຫຼາດ
3	ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດເຄື່ອງຫັດຖະກຳຈັກສານ, ເກືອບທັງຫມົດ ແມ່ນ ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ ແລະ ຟອຍ	ຂາດເຂີນວັດຖຸດິບ, ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເພີ່ມມູນຄ່າ, ລາຄາປັບປ່ຽນຕາມຕະຫຼາດ
4	ພໍ່ຄ້າ-ແມ່ຄ້າພາຍໃນບ້ານ/ເມືອງ	ເປັນສ່ວນສຳຄັນໃນການປ່ຽນແປງລາຄາ
5	SMEs, ເກືອບທັງຫມົດ ແມ່ນໂຮງຊອຍ ແລະ ບໍລິສັດຜະລິດເຟີນີເຈີ, ແປຮູບໄມ້	ມີທັກສະຕ່າ, ແຕ່ຕະຫຼາດຕ້ອງການສູງ
6	ບໍລິສັດປຸງແຕ່ງຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ຜູ້ສົ່ງອອກ	ບໍ່ມີກຳລັງຕະຫຼາດພຽງພໍ
7	ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ	ບໍ່ມີຄວາມຕ້ອງການໃຊ້ບໍລິການເທົ່າທີ່ຄວນ
8	ພາກລັດຢູ່ແຕ່ລະຂັ້ນ	ຍັງບໍ່ທັນເຂົ້າໃຈແຈ້ງກ່ຽວການພັດທະນາຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ ແລະ ຍັງຂາດນະໂຍບາຍທີ່ຈຳເປັນໃນການເອື້ອອຳນວຍຕໍ່ການພັດທະນາຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ ແລະ ການເປັນຜູ້ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບວຽກງານດັ່ງກ່າວ



## 8) ອຸດສາຫະກຳແປຮູບໄມ້ ແລະ ເພີນິເຈີ ໃນ 6 ແຂວງ



ແຂວງ	ຈຳນວນໂຮງງານແປຮູບໄມ້ທີ່ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນ
ໄຊຍະບູລີ	25
ຫຼວງພະບາງ	108
ອຸດົມໄຊ	72
ຫົວພັນ	53
ແຂວງວຽງຈັນ	89
ຄຳມ່ວນ	59
<b>ລວມທັງໝົດ 6 ແຂວງ</b>	<b>406</b>

Source: DoF, 2024



Implemented by  
giz  
German Development Cooperation (GIZ GmbH)

## 9) ການປຽບທຽບຄວາມຍືນຍົງຂອງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ 12 ຜະລິດຕະພັນກ່ອນການເລືອກ

#	ຜະລິດຕະພັນ	ທ່າແຮງ	ຄວາມຍືນຍົງ
1	ໃບໄຜ່ຊ້າງ	ດີ	ດີ
2	ແຂມ	ປານກາງ	ດີ
3	ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ	ດີ	ປານກາງ
4	ການແປຮູບໄມ້	ດີ	ປານກາງ
5	ໜໍ່ໄມ້	ປານກາງ	ດີ
6	ໝາກຕາວ	ປານກາງ	ດີ
7	ເຫັດກໍ່ແດງ	ປານກາງ	ປານກາງ
8	ປໍສາ	ດີ	ປານກາງ
9	ໝາກແໜ່ງ	ຕໍ່າ	ດີ
10	ຫວາຍ	ປານກາງ	ຕໍ່າ
11	ນໍ້າເຜິ້ງ	ຕໍ່າ	ຕໍ່າ
12	ຖ່ານຂາວ	ປານກາງ	ຕໍ່າ



# 10) ຜົນໄດ້ຮັບທີ່ຕິດພັນກັບຊີວິດການເປັນຢູ່

- ມີການຜະລິດຜະລິດຕະພັນໄມ້ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ ປະມານ **664** ບ້ານ (10% ຂອງທັງໝົດ), **43,345** ຄົວເຮືອນ ແລະ **422,500** ຄົນ
- ມີຈຳນວນແມ່ຍິງໃນ 5 ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ, ຜູ້ຊາຍ ໃນ 3 ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ ແລະ ລວມຍິງຊາຍ ໃນ 4 ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ.
- **ລາຍຮັບຄົວເຮືອນ ທີ່ໄດ້ຮັບຈາກກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້** ສະເລ່ຍປະມານ 797 ໂດລາ/ປີ

ລາຍຮັບຕໍ່ຄົວເຮືອນ ໃນແຂວງ	ລຳນ ກີບ	ໂດລາ	ຜູ້ຜະລິດ
ຫົວພັນ	4.9	230	ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງບ້ານນາຍົມ
ຄຳມ່ວນ	31	1,446	ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງບ້ານນາຫຍ້າຫວາຍ
ຫຼວງພະບາງ	4.1	191	ໝາກຕາວ
ໄຊຍະບູລີ	N.A.	N.A.	N.A.
ອຸດົມໄຊ	2.3	113	ກຸ່ມຫັດຖະກຳຖົງປ່ປຽດ
ແຂວງວຽງຈັນ	44	2,805	ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງກຸ່ມບ້ານນາເຫຼົ້າ
ສະເລ່ຍ	14	797	

ລດ	ຜະລິດຕະພັນ	ແມ່ຍິງ	ຜູ້ຊາຍ
1	ໃບໄຜ່ຊ້າງ	80%	20%
2	ແຂມ	80%	20%
3	ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ	80%	20%
4	ໄມ້ແປຮູບ	10%	90%
5	ໜໍ່ໄມ້	90%	10%
6	ໝາກຕາວ	50%	50%
7	ເຫັດກໍ່ແດງ	60%	40%
8	ປໍສາ	50%	50%
9	ໝາກແໜ່ງ	50%	50%
10	ຫວາຍ	50%	50%
11	ນ້ຳເຜິ້ງ	20%	80%
12	ຖ່ານຂາວ	40%	60%

ແຂວງ	ຈຳນວນບ້ານ	ຈຳນວນ ຄຮ	ຈນ ຄຮ ທັງໝົດ	% NTFP
ຫົວພັນ	352	17,600	50,000	23%
ຄຳມ່ວນ	43	2,150	75,900	3%
ຫຼວງພະບາງ	N.A.	14,751	82,100	18%
ໄຊຍະບູລີ	N.A.	N.A.	76,700	N.A.
ອຸດົມໄຊ	259	7,348	56,000	13%
ວຽງຈັນ	10	1,496	81,800	2%
<b>ລວມ</b>	<b>664</b>	<b>43,345</b>	<b>422,500</b>	<b>10%</b>





# 11) ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ທ່າແຮງຂອງການແກ້ໄຂບັນຫາອົງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການຈາກຕະຫຼາດ (1/2)

ລດ.	ສິ່ງທ້າທາຍ	ທ່າແຮງໃນການແກ້ໄຂບັນຫາ
1	ຄວາມບໍ່ແນ່ນອນຂອງຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາ	ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການປຶກສາຫາລືລະຫວ່າງບັນດາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ, ສິ່ງເສີມໃຫ້ມີການສ້າງສັນຍາທີ່ຊັດເຈນ, ມີການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການຕະຫຼາດ
2	ການຜະລິດທີ່ບໍ່ຍືນຍົງ	ນຳໃຊ້ມາດຕະຖານການຜະລິດແບບຍືນຍົງ, ອອກໃບຢັ້ງຢືນ, ສ້າງລະບົບຄ້ຳປະກັນແບບມີສ່ວນຮ່ວມ, ສ້າງສິ່ງຈູງໃຈໃນການຜະລິດແບບຍືນຍົງ
3	ບໍ່ມີການວາງແຜນນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນ	ສ້າງແຜນຄຸ້ມຄອງປ່າໄມ້ຂັ້ນບ້ານ, ສ້າງສູດການນຳໃຊ້ແບບຍືນຍົງ ແລະ ການິດໂກຕ້າໃຫ້ແກ່ບ້ານ
4	ການຫັນປ່ຽນປ່າໄມ້	ກຳນົດຂອບເຂດຊັບພະຍາກອນ ຄປດ ແລະ ໄມ້ໃຫ້ຈະແຈ້ງ, ສ້າງກົນໄກການຟື້ນຟູພູມິທັດປ່າໄມ້
5	ປະຊາກອນເພີ່ມຂຶ້ນ ຊັບພະຍາກອນໜ້ອຍລົງ	ເຄື່ອນຍ້າຍຊາວໜຸ່ມເຂົ້າສູ່ຕົວເມືອງ, ກຳນົດເຂດອະນຸລັກປ່າໄມ້ ດ້ວຍການສ້າງແຜນຄຸ້ມຄອງປ່າໄມ້ຂັ້ນບ້ານ



# 11) ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ທ່າແຮງຂອງການແກ້ໄຂບັນຫາອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການຈາກຕະຫຼາດ (2/2)

ລດ.	ສິ່ງທ້າທາຍ	ທ່າແຮງໃນການແກ້ໄຂບັນຫາ
6	ຂາດການເພີ່ມມູນຄ່າ	ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດກ່ຽວກັບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ, ທາງເລືອກໃນການເພີ່ມມູນຄ່າ, ພັດທະນາແຜນທຸລະກິດ, ສ້າງເຄືອຂ່າຍ/ຮ່ວມທຸລະກິດຜູ້ຊື້ ແລະ ຕໍ່ລອງເງື່ອນໄຂໃຫ້ຊັດເຈນ
7	ຂາດເຂີນເງິນລົງທຶນ	ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃນການເຂົ້າຫານັກລົງທຶນ, ສະໜັກທຶນ, ກົດລະບຽບໃນການບໍລິຫານເງິນທຶນ
8	ຂາດຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບລະບຽບກົດໝາຍ	ຊຸກຍູ້ການເຜີຍແຜ່ກົດລະບຽບ ແລະ ກົດໝາຍ ທີ່ຕິດພັນກັບການພັດທະນາປ່າໄມ້ບ້ານ
9	ຂາດສິ່ງຈູງໃຈໃນການນຳໃຊ້ແບບຍືນຍົງ	ສ້າງຂໍ້ຕົກລົງໃນການສ້າງມາດຕະຖານການຜະລິດແບບຍືນຍົງ, ພັດທະນາກົນໄກການອອກໃບຢັ້ງຢືນ, ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈວ່າບໍລິສັດ ແລະ ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຂັ້ນບ້ານ ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກການລົງທຶນການຜະລິດແບບຍືນຍົງ ແລະ ການແບ່ງປັນຜົນປະໂຫຍດທີ່ເທົ່າທຽມກັນ
10	ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມຍັງເປັນແນວຄິດໃໝ່	ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ກັບຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ, ສ້າງເຄື່ອງມືການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ແນວທາງໃນການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນທີ່ດີໃຫ້ກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ



## ພາກທີ 2: ຜົນໄດ້ຮັບຂອງແຕ່ລະແຂວງ



## 12) 5 ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນບຸລິມະສິດ ຂອງແຂວງຫົວພັນ

ຕ້ອງໄດ້ມູນຄ່າ	ກິດຈະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ	ຮູບພາບ
1) <b>ເຫັດກໍ່ແດງ:</b> 11,245 ຄົວເຮືອນມີລາຍຮັບປະມານ 750/ຄົວເຮືອນ/ປີ, ເປັນຕ້ອງໄດ້ມູນຄ່າຈາກປ່າໄມ້ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນແຂວງ	ສົ່ງເສີມຜູ້ເກັບກູ້ໃນການຮັກສາການເຂົ້າເຖິງຊັບພະຍາກອນໃນປ່າໄມ້ຢ່າງຖືກກົດໝາຍ; ການເພີ່ມມູນຄ່າໂດຍໃຊ້ເທັກນິກການອົບແຫ້ງທີ່ມີປະສິດທິພາບໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ	
2) <b>ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ:</b> 95 ຄົວເຮືອນ ໃນ 1 ບ້ານ ຫາລ້ຽງຊີບດ້ວຍການສານກະຕ່າ ແລະ ຕີບູເຂົ້າ ຈາກໄມ້ປ່ອງ; ວັດຖຸດິບເລີ່ມຫາຍາກ; ສິ່ງທ້າທາຍ: ແມງໄມ້ / ເຊືອຣາ	ເພີ່ມການສະໜອງວັດຖຸດິບໂດຍການຈ່າຍເງິນໃຫ້ແກ່ບ້ານທີ່ມີການຜະລິດໄມ້ປ່ອງ; ປັບປຸງຄຸນນະພາບໂດຍການນຳໃຊ້ເຕົາອົບແຫ້ງ	
3) <b>ໜໍ່ໄມ້:</b> 1,500 ຄົວເຮືອນທີ່ສົ່ງອອກໜໍ່ໄມ້ແຫ້ງ, 1,240 ຄົວເຮືອນ ຜະລິດໜໍ່ໄມ້ສິດນອກລະດູການ “ໜໍ່ຂົມ”; ທັງໝົດແມ່ນສິ່ງອອກປະເທດຫວຽດນາມ	ເພີ່ມກຳໄລໂດຍການເຮັດໃຫ້ສະອາດຂຶ້ນ ແລະ ຂະບວນການແປຮູບທີ່ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ; ປັບປຸງການຫຸ້ມຫໍ່, ການຕິດສະຫຼາກ; ການຄວບຄຸມຄຸນນະພາບພາຍໃນ	
4) <b>ໃບໄຜ່ຊ້າງ:</b> 1,400 ຄົວເຮືອນ ໃນຈຳນວນ 20 ບ້ານ, ມີຄວາມຕ້ອງການສູງໃນປະເທດຫວຽດນາມ ແລະ ຈີນ	ຫາຄູ່ຮ່ວມລົງທຶນໃນອຸດສາຫະກຳໃໝ່ຂອງການຫຸ້ມຫໍ່ຜະລິດຕະພັນອາຫານເພື່ອທົດແທນພລາສຕິກ	
5) <b>ແຂມ:</b> 4,000 ຄົວເຮືອນ ໃນຈຳນວນ 131 ບ້ານ; ພວກເຂົາຂາຍດອກແຂມເທົ່ານັ້ນ ບໍ່ມີການແປຮູບເປັນຟອຍ (ໄມ້ຍູກວາດ)	ສົ່ງເສີມການປູກແຂມ; ສົ່ງເສີມໃຫ້ຜະລິດຟອຍ; ກຳນົດຕະຫຼາດສິ່ງອອກແຫ່ງໃໝ່ສຳລັບຟອຍ	
6) <b>ເຟນິເຈີໄມ້ສັກ:</b> 54 ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ນຳໃຊ້ໄມ້ສັກຈາກສວນປູກ; ສິ່ງທ້າທາຍ: ຂາດສີມີ, ລາຍໄດ້ຕໍ່າ; ມີຄວາມຕ້ອງການສູງ	ການຝຶກອົບຮົມດ້ານອາຊີງ; ການລົງທຶນໃນການອອກແບບທີ່ທັນສະໄໝ; ເຄື່ອງຈັກທີ່ມີປະສິດທິພາບ	










# 13) 5 ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນບຸລິມະສິດ ຂອງແຂວງຄຳມ່ວນ

ຕ້ອງໄສ້ມູນຄ່າ	ກິດຈະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ	ຮູບພາບ
<p>1) <b>ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ:</b> ບ້ານໂພສີທາດ (58 ຄຮ), ບ້ານ ສາງຄອກ (112 ຄຮ), ບ້ານນາຍາງ (25 ຄຮ), ສະມາຊິກທັງໝົດແມ່ນຜູ້ຍິງ, ຜະລິດກະຕ່າ ແລະ ຕິບເຂົ້າ, ມີລາຍຮັບຕໍ່ຄົວເຮືອນ ປະມານ USD 1,172-1,563</p>	<p>ພື້ນຟູຊັບພະຍາກອນໄມ້ປ່ອງ, ແກ້ໄຂຄວາມເສຍຫາຍທີ່ເກີດຈາກເຊື້ອລາ ແລະ ແມງໄມ້, ປັບປຸງເຕົາອົບ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ</p>	
<p>2) <b>ແຂມ:</b> 1,080 ຄຮ ຜະລິດແຂມ 54 ໂຕນ, ລາຍຮັບຕໍ່ຄົວເຮືອນ USD 35</p>	<p>ເຊື່ອມໂຍງຜູ້ຜະລິດ ກັບຜູ້ສົ່ງອອກ, ສົ່ງເສີມການຜະລິດໃຫ້ເປັນຜະລິດຕະພັນ (ເຊັ່ນ: ຟອຍ)</p>	
<p>3) <b>ເພີນິເຈີໄມ້ສັກ:</b> ການສືບຕໍ່ຜະລິດເພີນິເຈີຈາກໄມ້ເນື້ອແຂງແມ່ນເປັນໄປໄດ້ຍາກ, ແຕ່ສຳລັບໄມ້ສັກແມ່ນຍັງມີຄວາມເປັນໄປໄດ້; ມີ 10 ຄອບຄົວ ທີ່ເປັນບໍລິສັດຜະລິດເພີນິເຈີ</p>	<p>ອະຊີວະສຶກສາ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ, ລົງທຶນໃນເຄື່ອງຈັກທີ່ມີປະສິດທິພາບ</p>	
<p>4) <b>ນ້ຳເຜິ້ງ:</b> ມີຜູ້ເກັບກູ້ນ້ຳເຜິ້ງຢູ່ເມືອງນາກາຍ, ຊອກຫາທາງເລືອກສຳລັບການປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງນ້ຳເຜິ້ງປ່າ ແລະ ນ້ຳເຜິ້ງລ້ຽງ</p>	<p>ສຶກສາຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການກວດສອບປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນ, ຫັດສະນະສຶກສາຢູ່ແຂວງອື່ນໆ, ທົດລອງການລ້ຽງເຜິ້ງ, ປັບປຸງການຫຸ້ມຫໍ່</p>	
<p>5) <b>ໜໍ່ຫວາຍ:</b> ມີຕະຫຼາດຮອງຮັບ, ມີສວນປູກຂະໜາດນ້ອຍຈຳນວນຫຼາຍ, ຢູ່ເມືອງບໍລິຄຳໄຊ ຜູ້ຜະລິດມີລາຍຮັບ USD482/ຄຮ/ ປີ</p>	<p>ສະໜັບສະໜູນບັນດາສວນປູກ, ສ້າງທາງເລືອກໃນການເກັບຮັກສາຜິດຜະລິດໃຫ້ມີຄວາມສົດໂດຍການບັນຈຸກະປ່ອງ, ມີທ່າແຮງໃນການສົ່ງອອກສູ່ໄທ, ສະຫະລັດອາເມລິການ, ເອີຣົບ</p>	








# 14) 5 ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນບຸລິມະສິດ ຂອງແຂວງຫຼວງພະບາງ

ຕ້ອງໃສ້ມູນຄ່າ	ກິດຈະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ	ຮູບພາບ
1) ແຂມ: 13,996 ຄົວເຮືອນ ຜະລິດແຂມໄດ້ປະມານ 1,960 ໂຕນ; ລາຍຮັບຕໍ່ປີຕໍ່ຄົວເຮືອນປະມານ 100 ໂດລາ	ສົ່ງເສີມການປູກ; ຈັດຕັ້ງກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຂອງຜະລິດຕະພັນແປຮູບ (ເຊັ່ນ ຟອຍ); ຮ່ວມມືກັບຜູ້ສົ່ງອອກ ເພື່ອຊອກຫາຕະຫຼາດໃໝ່ ໃຫ້ກັບຟອຍ	
2) ເພີນີເຈີໄມ້ສັກ: ຫຼວງພະບາງ ມີສວນໄມ້ສັກປະມານ 15,000 ເຮັກຕາ (ຫຼາຍກວ່າແຂວງອື່ນໆ); 10,300 ຄົວເຮືອນປູກໄມ້ສັກ ແລະ ມີໂຮງງານເພີນີເຈີໄມ້ສັກປະມານ 103 ແຫ່ງ	ອະຊີວະສິກສາ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ, ລົງທຶນໃນເຄື່ອງຈັກທີ່ມີປະສິດທິພາບ	
3) ໜໍ່ໄມ້: 4,065 ຄົວເຮືອນ ແລະ ມີກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຢ່າງໜ້ອຍ 3 ກຸ່ມ; ມີຄວາມຕ້ອງການສູງ.	ເພີ່ມກຳໄລໂດຍການເຮັດໃຫ້ສະອາດຂຶ້ນ ແລະ ຂະບວນການແປຮູບທີ່ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ; ປັບປຸງການຫຸ້ມຫໍ່, ການຕິດສະຫຼາກ; ການຄວບຄຸມຄຸນນະພາບພາຍໃນ	
4) ເຫັດກໍ່ແດງ: ຈຳນວນຄົວເຮືອນແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ມູນ; ລາຍຮັບຕໍ່ປີຕໍ່ຄົວເຮືອນແມ່ນ 700 ໂດລາ	ສົ່ງເສີມຜູ້ເກັບໃນການຮັກສາການເຂົ້າເຖິງຊັບພະຍາກອນໃນ ບ່າໄມ້ຢ່າງຖືກກົດໝາຍ; ການເພີ່ມມູນຄ່າໂດຍໃຊ້ເທັກນິກການ ອົບແຫ້ງທີ່ມີປະສິດທິພາບໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ	
5) ຍູນ: 300 ຄົວເຮືອນ ໃນເມືອງນ້ຳບາກ ຜະລິດຍານໄດ້ 35 ໂຕນ; ຮັບຊື້ໂດຍ S.DFORES, ລາຍຮັບຕໍ່ປີຕໍ່ຄົວເຮືອນແມ່ນ 520 ໂດລາ	ເພີ່ມກຳໄລຜ່ານການຢັ້ງຢືນ	



Implemented by  
giz  
Co-funded by  
the European Union

# 15) 5 ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນບຸລິມະສິດ ຂອງແຂວງ ອຸດົມໄຊ

ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ	ກິດຈະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ	ຮູບພາບ
1) ແຂມ: 139 ບ້ານ ປະກອບມີ 26,600 ຄຮ; ຜະລິດໄດ້ 2,660 ໂຕນ, ລາຍຮັບຕໍ່ຄົວເຮືອນ USD 38	ສົ່ງເສີມການປູກ; ຈັດຕັ້ງກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຂອງຜະລິດຕະພັນແປຮູບ (ເຊັ່ນ ຟອຍ); ຮ່ວມມືກັບຜູ້ສົ່ງອອກ ເພື່ອຊອກຫາຕະຫຼາດໃໝ່ໃຫ້ກັບຟອຍ	
2) ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ: ມີ 1 ກຸ່ມຢູ່ບ້ານກັດຍາວ, ເມືອງໄຊ	ຟື້ນຟູຊັບພະຍາກອນໄມ້ປ່ອງ, ແກ້ໄຂຄວາມເສຍຫາຍທີ່ເກີດຈາກເຊືອລາ ແລະ ແມງໄມ້, ປັບປຸງເຕົາອົບ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ	
3) ເຫັດກໍ່ແດງ: ມີຢູ່ 3 ເມືອງ: ໄຊ, ຫຼາ ແລະ ນາໜ້, ຜະລິດໄດ້ 100 ໂຕນ, ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຄົວເຮືອນ	ສົ່ງເສີມຜູ້ເກັບກູ້ໃນການຮັກສາການເຂົ້າເຖິງຊັບພະຍາກອນໃນປ່າໄມ້ຢ່າງຖືກກົດໝາຍ; ເພີ່ມມູນຄ່າໂດຍໃຊ້ເຕັກນິກການອົບແຫ້ງທີ່ມີປະສິດທິພາບໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ	
4) ເພີນິເຈີໄມ້ສັກ: 290 ຄົວເຮືອນຢູ່ 16 ບ້ານ, 67 ຜູ້ຜະລິດເພີນິເຈີ	ອະຊີວະສຶກສາ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ, ລົງທຶນໃນເຄື່ອງຈັກທີ່ມີປະສິດທິພາບ	
5) ຖົງປຽດ: ກຸ່ມຜະລິດ 1 ກຸ່ມ ມີສະມາຊິກເປັນແມ່ຍິງ 113 ຄົນ ຜະລິດ 1800 ຖົງ/ປີ, ລາຍຮັບຕໍ່ຄົວເຮືອນ/ປີ ແມ່ນ USD 113	ປັບປຸງປະລິມານການຜະລິດ ແລະ ລາຄາ ໂດຍເຊື່ອມໂຍງກັບຜູ້ສົ່ງອອກຢູ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ	



# 16) 5 ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນບຸລິມະສິດ ຂອງແຂວງໄຊຍະບູລີ



ຕ້ອງໄດ້ມູນຄ່າ	ກິດຈະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ	ຮູບພາບ
1) ໝາກຕາວ: 1,500 ຄົວເຮືອນຈາກ 15 ບ້ານ, ຂາຍໝາກຕາວປະມານ 2,000 ໂຕນ; ລາຍຮັບຕໍ່ປີຕໍ່ຄົວເຮືອນປະມານ 20 ລ້ານກີບ; ຂາຍໃຫ້ໂຮງງານສອນພັນ	ຟື້ນຟູ ປ່າໝາກຕາວ; ປັບປຸງປ່າປ້ອງກັນ; ປັບປຸງສຸຂະອານາໄມ ແລະເທັກນິກການຕັ້ມໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ລວມທັງການຫຸ້ມຫໍ່ ແລະ ການຕະຫຼາດ	
2) ເພີ່ມເຈີໄມ້ສັກ: ໃນປີ 2024 ໄດ້ຂຸດຄົ້ນໄມ້ສັກຈຳນວນ 5887 ຕົ້ນບໍລິມາດ 2.134.153 ແມັດກ້ອນ	ອະຊີວະສິກສາ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ, ລົງທຶນໃນເຄື່ອງຈັກທີ່ມີປະສິດທິພາບ	
3) ແຂມ: ໄດ້ຖືກອານຸຍາດໃຫ້ຂຸດຄົ້ນ ປະມານ 1050 ໂຕນ ໃນປີ 2024	ສົ່ງເສີມການປູກ; ຈັດຕັ້ງກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຂອງຜະລິດຕະພັນແປຮູບ (ເຊັ່ນ ຟອຍ); ຮ່ວມມືກັບຜູ້ສົ່ງອອກ ເພື່ອຊອກຫາຕະຫຼາດໃໝ່ໃຫ້ກັບຟອຍ	
4) ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ: ມີກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງຈຳນວນຫຼາຍທີ່ບໍ່ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນ	ຟື້ນຟູຊັບພະຍາກອນໄມ້ປ່ອງ, ແກ້ໄຂຄວາມເສຍຫາຍທີ່ເກີດຈາກເຊື້ອລາ ແລະ ແມງໄມ້, ປັບປຸງເຕົາອົບ, ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ	
5) ຊາປ່າ: ເມືອງໄຊສະຖານ ແລະ ຫົງສາ ມີຊາປ່າ; ສາມາດຜະລິດໄດ້ປະມານ 10 ໂຕນຕໍ່ປີ; ລາຍຮັບຕໍ່ປີປະມານ 30 ໂດລາ	ສ້າງບັນຊີລາຍການຜະລິດ, ວິເຄາະທ່າແຮງເພື່ອປັບປຸງການຜະລິດ; ສົ່ງເສີມການຂາຍ ແລະ ການຕະຫຼາດ	



Implemented by  
giz  
Co-funded by  
the European Union



# 17) 4 ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນບຸລິມະສິດ ຂອງແຂວງວຽງຈັນ

ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ	ກິດຈະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ	ຮູບພາບ
<p>1) <b>ແຂມ:</b> 455 ຄົວເຮືອນ ເກັບກ່ຽວແຂມ 30 ຄົວເຮືອນຜະລິດ ຟອຍຢູ່ບ້ານ ຫີນໂງນ, ລາຍໄດ້ຕໍ່ປີຕໍ່ຄົວເຮືອນແມ່ນປະມານ USD 245</p>	<p>ສົ່ງເສີມການປູກແຂມ; ຈັດຕັ້ງກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຟອຍຂຶ້ນ;ຮ່ວມ ມືກັບຜູ້ສົ່ງອອກເພື່ອຫາຕະຫຼາດໃໝ່ ເພື່ອສົ່ງອອກຟອຍ</p>	
<p>2) <b>ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ:</b> ກຸ່ມຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງ 2 ກຸ່ມໃຫຍ່: ທີ່ບ້ານ ໂພນຊອງ (150 ຄົວເຮືອນ, ລາຍໄດ້ USD 1,312 ຕໍ່ຄົວເຮືອນຕໍ່ປີ) ແລະ ທີ່ບ້ານນາເລົາ (5 ໝູ່ບ້ານ ຫຼື 300 ຄົວເຮືອນ, ລາຍໄດ້ USD 2,064 ຕໍ່ຄົວເຮືອນຕໍ່ປີ); ໂຮງງານ 3 ແຫ່ງຢູ່ເມືອງຊະນະຄາມ (150 ຄົວເຮືອນ)</p>	<p>ຟື້ນຟູແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງໄມ້ປ່ອງ; ແກ້ໄຂບັນຫາຜະລິດຕະພັນ ຖືກທຳລາຍດ້ວຍເຊື້ອຣາ ແລະ ແມງໄມ້; ປັບປຸງເຕົາອົບ ໄມ້; ປັບປຸງການອອກແບບໃຫ້ທັນສະໄໝ</p>	
<p>3) <b>ເຟນິເຈີ:</b> 110 ຄົວເຮືອນຂາຍເຟນິເຈີ; 30 ຜູ້ຜະລິດເຟນິເຈີ</p>	<p>ການຝຶກອົບຮົມ, ລົງທຶນໃນການອອກແບບທີ່ທັນສະໄໝ, ເຄື່ອງມືທີ່ມີປະສິດທິພາບ</p>	
<p>4) <b>ໝາກຕາວ:</b> 475 ຄົວເຮືອນ ເກັບກ່ຽວໝາກຕາວ ທີ່ເມືອງວັງວຽງ, ລາຍໄດ້ USD 431 ຕໍ່ຄົວເຮືອນຕໍ່ປີ</p>	<p>ຟື້ນຟູປ່າຕົ້ນໝາກຕາວ; ຍົກລະດັບການປົກປັກປ່າ; ຍົກ ລະດັບ ສຸຂະອະນາໄມ ແລະ ເຕັກນິກການຕົ້ມໝາກຕາວ; ການຫຼັ່ມຫໍ່; ການຕະຫຼາດ</p>	



# ພາກທີ 3: ຜົນໄດ້ຮັບລວມ ແລະ ຂໍ້ສະເໜີ



# 18) ສະຫຼຸບຜົນໄດ້ຮັບ

ທາງດ້ານ	ສະຫຼຸບຜົນໄດ້ຮັບ
ທ່າແຮງສໍາລັບການຂະຫຍາຍ/ເພີ່ມມູນຄ່າ	ການຄັດເລືອກ 14 ບູລະມາສິດຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຈາກ 36 ຊະນິດ ທີ່ເປັນເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ
ມູນຄ່າເພີ່ມທີ່ມີແລ້ວ, ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ	ໄດ້ກໍານົດເອົາ 11 ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ, 70 ພໍ່ຄ້າແມ່ຄ້າ ແລະ 406 ບໍລິສັດໄມ້
ຄວາມສໍາຄັນຂອງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມສໍາລັບການດໍາລົງຊີວິດ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 664 ບ້ານ (10 % ຂອງທັງໝົດ), 43,345 ຄອບຄົວ and 422,500 ຜູ້ຜະລິດ</li> <li>• ແມ່ຍິງກວມເອົາ 5 ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ, ຜູ້ຊາຍແມ່ນ 3 ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ ແລະ ຮ່ວມກັນ 4 ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ</li> <li>• ລາຍໄດ້ຕໍ່ຄົວເຮືອນຂອງກຸ່ມຜູ້ຜະລິດປະຈໍາປີ ສະເລ່ຍປະມານ USD 797</li> </ul>
ທ່າແຮງທາງດ້ານຕະຫຼາດ/ການຮ່ວມມື	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ໃບໄຜ່ຊ້າງ</li> <li>• ການເຊື່ອມໂຍງກຸ່ມຫັດຖະກໍາຈັກສານ ເພື່ອການສົ່ງອອກ</li> <li>• ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດໜາກຕາວ ແລະ ຜູ້ສົ່ງອອກ</li> </ul>
ຄວາມຕ້ອງການໃນການພັດທະນາຄວາມສາມາດ	ທັກສະທາງດ້ານທຸລະກິດ ແລະ ການວາງແຜນ, ການເປັນຜູ້ປະກອບການ, ການວິເຄາະມູນຄ່າເພີ່ມ, ໃບຢັ້ງຢືນ, ລະບົບການຄ້າປະກັນ ເພື່ອມີສ່ວນຮ່ວມ
ຄວາມຕ້ອງການໃນການຟື້ນຟູປ່າໄມ້ (ພູມິທັດ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ການຟື້ນຟູຊັບພະຍາກອນໄມ້ໄຜ່, ໜາກຕາວ ເຊິ່ງເປັນສິ່ງທີ່ຈໍາເປັນຕໍ່ການສ້າງມູນຄ່າເພີ່ມແບບຍືນຍົງ</li> <li>• ການຝຶກອົບຮົມດ້ານວິຊາການຄວນຮວບຮວມເອົາກິນໄກການຈ່າຍເງິນ ເພື່ອການຜະລິດແບບຍືນຍົງ.</li> </ul>



# 19) ຂໍ້ສະເໜີສໍາລັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ (1/2)

1	ຜູ້ຜະລິດ/ເກັບກ່ຽວ ວັດຖຸດິບ ແບບບຸກຄົນ	<p>ການຝຶກອົບຮົມຫົວຂໍ້ພື້ນຟູປ່າ ເພື່ອຮຽນຮູ້ວິທີການດັ່ງນີ້:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ຈັດຕັ້ງຄະນະຄຸ້ມຄອງປ່າໄມ້ບ້ານຂຶ້ນ</li> <li>• ແຜນການສໍາຫຼວດປ່າໄມ້ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງປ່າໄມ້ບ້ານແບບຍືນຍົງ</li> <li>• ນໍາໃຊ້ມາດຕະຖານການຜະລິດທີ່ຍືນຍົງ</li> <li>• ເຈລະຈາເຮັດສັນຍາການບໍລິການທີ່ບໍ່ທໍາລາຍ ແລະ ເປັນປະໂຫຍດແກ່ທໍາມະດາ ກັບຜູ້ເກັບຊື້ ແລະ ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ</li> </ul>
2	ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຂັ້ນບ້ານ	<p>ການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບທັກສະທາງທຸລະກິດ ເພື່ອຮຽນຮູ້ວິທີການດັ່ງນີ້:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ຮັບປະກັນການສະໜອງວັດຖຸດິບທີ່ຫມັ້ນຄົງ ໂດຍຜ່ານການເຮັດສັນຍາກັບຜູ້ເກັບກ່ຽວວັດຖຸດິບ</li> <li>• ເຂົ້າໃຈໃນຕ່ອງໂສ້ການເພີ່ມມູນຄ່າ, ເຂົ້າໃຈໃນການກໍານົດເອົາຕົວເລືອກໃນການເພີ່ມມູນຄ່າ</li> <li>• ພັດທະນາສ້າງແຜນການທຸລະກິດ, ການເຮັດສັນຍາ/ການຮ່ວມມືກັບຜູ້ເກັບຊື້</li> <li>• ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນທາງເລືອກຕ່າງໆ, ການລົງທຶນໃນເຕັກໂນໂລຊີທີ່ມີປະສິດທິພາບ</li> </ul>
3	ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ, ໂດຍສະເພາະຄອບຄົວຜູ້ຜະລິດເຟີນິເຈີ	<p>ໂຄງການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບ ເພື່ອຮຽນຮູ້ວິທີການ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ນໍາໃຊ້ທັກນິກທີ່ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ</li> <li>• ປັບໃຊ້ການອອກແບບນະວັດຕະກໍາໃໝ່</li> <li>• ໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນ</li> </ul>
4	ຜູ້ເກັບຊື້ ແລະ ໂຮງງານ ຂັ້ນເມືອງ/ແຂວງ	<p>ຈັດຕັ້ງສະມາຄົມດ້ານອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ຫັດຖະກໍາຈາກປ່າໄມ້ ພາຍໃຕ້ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງ ເພື່ອ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ຈັດປະຊຸມກຸ່ມການຮຽນຮູ້ປະຈໍາໄຕມາດ</li> <li>• ຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຕະຫຼາດໃໝ່, ເທັກໂນໂລຢີໃໝ່ ແລະ ບັນດາລະບົບການຮັບຮອງຕ່າງໆ</li> <li>• ປຶກສາຫາລືກັບລັດຖະບານຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງກ່ຽວກັບການປັບປຸງນະໂຍບາຍ</li> </ul>





## 19) ຂໍ້ສະເໜີສໍາລັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ (2/2)

5	ບັນດາໂຮງງານ ແລະ ຜູ້ສົ່ງອອກ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ	<p>ສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມຫັດຖະກຳ ແລະ ອຸດສະຫະກຳຂອງຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້ ພາຍໃຕ້ສະພາອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ຈັດກອງປະຊຸມທຸລະກິດປະຈຳໄຕມາດ</li> <li>• ສຶກສາຕະຫຼາດໃຫມ່ໆເພື່ອການສົ່ງອອກ ໂດຍຜ່ານການທັດສະນະສຶກສາ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າດ້ານການຕະຫຼາດ</li> <li>• ປຶກສາກັບລັດຖະບານຂັ້ນສູນກາງ ເພື່ອພັດທະນາຂອບນະໂຍບາຍທີ່ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງກວ່າເກົ່າ</li> </ul>
6	ພາກລັດຖະບານຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ສະໜັບສະໜູນການສ້າງຄູ່ມື ແລະ ກົດລະບຽບຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອຮັບປະກັນການເກັບກູ້ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້ທີ່ຍືນຍົງ ແລະ ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການສ້າງຂໍ້ຕົກລົງ ລະຫວ່າງຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຜະລິດ ໃນການຊື້ຂາຍການບໍລິການດ້ານລະບົບນິເວດ</li> <li>• ສະໜັບສະໜູນການສ້າງນະໂຍບາຍທີ່ ດຶງດູດການລົງທຶນຈາກພາກທຸລະກິດ ເຂົ້າໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້</li> <li>• ສະໜັບສະໜູນການຖອດຖອນສິ່ງກົດຂວາງດ້ານການບໍລິຫານຕ່າງໆ ໃນຂັ້ນຕອນການສົ່ງອອກ</li> <li>• ສ້າງວິໄສທັດໄລຍະຍາວ, ຍຸດທະສາດ, ແລະ ແຜນປະຕິບັດງານ ສໍາລັບການພັດທະນາວຽກງານການເພີ່ມມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້</li> </ul>
7	ພາກລັດຖະບານຂັ້ນສູນກາງ	<p>ສະໜັບສະໜູນການສ້າງຮ່າງນະໂຍບາຍ ແລະ ສ້າງເວທີໃນການສົນທະນາ ລະຫວ່າງ ພາກທຸລະກິດ ແລະ ບັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອສົນທະນາ ແລະ ປັບໃຊ້ບັນດານະໂຍບາຍໃຫມ່ໆ, ໂດຍສະເພາະທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານການເພີ່ມມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້</p>
8	ຜູ້ສະໜອງການບໍລິການ	<p>ຈັດຕັ້ງໂຄງການພັດທະນາຄວາມສາມາດທາງດ້ານທັກສະການພັດທະນາທຸລະກິດ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ສະມາຄົມບໍ່ສະແຫວງຫາຜົນກຳໄລທີ່ຈະຈັດຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການຈັດການຊັບພະຍາກອນແບບຢັ້ງຢືນ ແລະ ເສີມສ້າງທັກສະການຈັດການກຸ່ມ</li> <li>• ສະຖາບັນການສຶກສາ (ມະຫາວິທະຍາໄລ, ວິທະຍາໄລປ່າໄມ້, ໂຮງຮຽນອະຊີວະສຶກສາ) ເພື່ອຈັດຝຶກອົບຮົມສະທັກການຜະລິດທາງດ້ານວິຊາການສະເພາະ</li> <li>• ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຂັ້ນບ້ານທີ່ມີຄວາມຊຳນານໃນການຜະລິດຫັດຖະກຳ</li> </ul>



## 20) ຂໍ້ສະເໜີກ່ຽວກັບຄວາມສະເໝີພາບທາງເພດ

- ແມ່ຍິງເປັນຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຫຼັກໃນກຸ່ມຜູ້ຜະລິດສ່ວນຫຼາຍ
- ແຕ່ພວກເຂົາມີບົດບາດໃນການເປັນຜູ້ນຳໜ້ອຍກວ່າ
- ແມ່ຍິງໃນກຸ່ມຜູ້ຜະລິດຈຳເປັນຕ້ອງພັດທະນາຄວາມສາມາດໃນ:
  - ຄວາມສາມາດເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເຮັດທຸລະກິດ
  - ການວິເຄາະການຕະຫຼາດ
  - ການກຳນົດທາງເລືອກສຳລັບການເພີ່ມມູນຄ່າ
  - ການຮ່າງແຜນທຸລະກິດ
  - ການສ້າງແຜນທຸລະກິດ
  - ການນຳໃຊ້ກົນໄກການຍັ້ງຢືນ
  - ທັກສະການເປັນຜູ້ນຳ ແລະ ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ:
    - ຈັດການກຸ່ມ, ກິດລະບຽບ, ການເລືອກຕັ້ງ
    - ເປັນປະທານການປະຊຸມກຸ່ມຢ່າງມີປະສິດທິພາບ
    - ເປັນຕົວແທນກຸ່ມໃຫ້ກັບຄູ່ຮ່ວມງານພາຍນອກ
    - ສ້າງເຄືອຂ່າຍກັບກຸ່ມແມ່ຍິງອື່ນໆ



## 21) ຂໍ້ສະເໜີກ່ຽວກັບການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ



### ການຄຸ້ມຄອງແຫຼ່ງເງິນທຶນທີ່ມີຢູ່ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ:

- ຫຼຸດຜ່ອນການປະກອບເອກະສານ, ມີລະບົບການບັນຊີທີ່ມີປະສິດທິຜົນ
- ສ້າງລະບົບທີ່ງ່າຍດາຍເພື່ອໃຫ້ແມ່ຍິງທີ່ທຸກຍາກສາມາດມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້
- ຊອກຫາທາງເລືອກໃຫ້ກັບຜູ້ປ່ອຍເງິນກູ້ທີ່ມີຄວາມຕ້ອງການຫຼັກຊັບຄ້າປະກັນທີ່ມີມູນຄ່າສູງ

### ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງເງິນທຶນໃຫມ່ໆ:

- ສ້າງແຜນທຸລະກິດຕາມຄວາມເປັນຈິງໃຫ້ກັບການລົງທຶນຂະໜາດໃຫຍ່
- ສຶກສາກ່ຽວກັບຄວາມແຕກຕ່າງກ່ຽວກັບເພດານການກູ້ຢືມ ແລະ ເງື່ອນໄຂອື່ນໆ ໃນບັນດາຜູ້ປ່ອຍເງິນກູ້
- ສຶກສາແບບຟອມ ແລະ ຂັ້ນຕອນການສະໜັກເພື່ອການກູ້ຢືມເງິນຈາກບັນດາຜູ້ປ່ອຍເງິນກູ້ທີ່ຫຼາກຫຼາຍ

## 22) ຄໍາຖາມ / ຄໍາແນະນຳເພື່ອການສົນທະນາ

- ທ່ານມີຄໍາເຫັນແນວໃດກ່ຽວກັບຕ້ອງໄດ້ມູນຄ່າຜະລິດຕະພັນທີ່ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກ?

